

## Formand Leo Bjørnskovs velkomst ved konference om virksomheds sociale kapital den 2. april 2009

Velkommen til Arbejdsmiljørådets konference om virksomhedens sociale kapital.

Vi har vænnet os til primært at opfatte kapital som noget der handler om penge. Og selv om kredit kort og dankort og netbanking i vid udstrækning har overflødiggjort at vi har kontanter på os når vi bevæger os rundt i samfundet – så har vi et indre billede af hvad kapital er.

En ophobning af værdier der gør os i stand til at sætte ting i gang. Og som det er muligt at omsætte til genstande vi efterstræber og som kan tilfredsstille vores behov.

Vi ved også at kapital kan være svært at skrabe sammen så der er tilstrækkeligt til at realisere vores ønsker. Og vi ved med erfaringerne om finanskrisen in mente at kapital kan forsvinde så at sige natten over. De værdier man troede godt opbevaret i aktier viser sig pludselig at være forsvundet og aktierne værdiløse.

At kapital også kan være andre opsamlede værdier kan vi også godt forstå ved at se på dette smukke sted vi holder denne konference. Eigtveds Pakhus med sit træværk og flotte ydre emmer af kulturel kapital. Og vi behøver blot at kaste et blik ud over kanalen for at få øje på endnu mere af en kulturel kapital i form af bygningsspir og andre iøjnefaldende kendetegn ved København.

At man også kan tale om en social kapital er måske – om end lidt vanskeligere at forstå. Men når man hjælper sin nabo med at bære en sofa op i lejligheden, eller selv bliver hjulpet med at komme på benene af en tilfældig fodgænger når man falder på et isglat fortov – ja så er det pludselig klart at social kapital må være noget med relationer mellem mennesker og med at give en gave i form af f.eks. hjælp og støtte. At social kapital omvendt kan blive for meget og direkte ubehagelig får vi en klar fornemmelse af når vi hører om forskellige banders hærgen og skyderier. Så bliver såkaldt hjælp og støtte alt andet end behageligt for de der ikke er med i fællesskabet.

Men hvad så med virksomhedens sociale kapital? Det er ikke mere end et par år siden vi første gang i Arbejdsmiljørådet begyndte at diskutere denne form for kapital. Giver det i det hele taget mening at tænke et kapitalbegreb i den sammenhæng og i så fald hvilke nye perspektiver giver det på arbejdsmiljøet? Det var nogle af de åbenlyse spørgsmål vi måtte stille os. Selv om social kapitalbegrebet har været anvendt i en række år er det et nyt setup at se på social kapital i virksomhedssammenhænge. Rådet fik derfor det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø til at forestå en kortlægning af hvad vi har af viden om det i denne sammenhæng. Det kom der en hvidbog ud af. Den hvidbog som I nu sidder med.

Da vi i Arbejdsmiljørådet fik hvidbogen var det hurtigt klart for os at her var noget som var yderst interessant ikke bare for arbejdsmiljøverdenen men for en langt bredere offentlighed. Danmark står over for en række udfordringer hvoraf nogle er nævnt i invitationen. Og her var pludselig en mulighed for at se arbejdsmiljø i sammenhæng med ledelsesbeslutninger, personaleudvikling – ja strategi i det hele taget - på en frugtbar måde.

Men hvordan ligner virksomhedens sociale kapital den pengemæssige / pekunære som jeg nævnte indledningsvist.

- Er den ligeså svær at skrabe sammen,
- kan den spoles over natten,
- tager den eller skaber den energi og udvikling i virksomheden,
- er det en god ting at have meget af for både trivsel og bundlinjen,
- kan den måles,
- hvilke kendetegn har den?

– ja, rækken af spørgsmål er mange. Derfor ser jeg med spænding frem til dagens program hvor vi dels vil få mulighed for at opleve og høre på hvordan andre ser på begrebets anvendelighed i virksomhedssammenhænge og lytte til nogle virksomheder der arbejder mere systematisk med at fremme

den sociale kapital. Jeg er sikker på at I også sidder med mange spørgsmål og jeg er sikker på at de mange kompetente oplægsholdere vi har inviteret vil gøre os klogere på måske ikke alle men lang række af spørgsmålene.

Til at lede os gennem dagen har vi allieret os med Dorte Fals der er kendt fra Pengemagasinet som brugte en hel udsendelse på hvidbogen tilbage i september da rådet offentliggjorde den.

Endnu en gang velkommen.